

JORNADA

VENDER Y EXPORTAR EN CANALES DIGITALES ALIBABA, AMAZON Y OTROS MARKETPLACES DESDE LA PRÁCTICA

Para muchas pymes alimentarias, la venta y comercialización de sus productos a través de canales digitales no sólo es una alternativa de comercialización para sus productos que está creciendo y lo seguirá haciendo durante los últimos años, sino que es ya un canal más en el que posicionarse y ganar visibilidad para mercados y compradores.

Además, estos canales ofrecen ya importantes oportunidades, ya que los marketplaces concentran más del 60% de este negocio.

Abordaremos las pautas y recomendaciones para desarrollar una exitosa estrategia de venta on line, conociendo experiencias prácticas y las ventajas de participar en proyectos colaborativos como los desarrollados por AIAA, Cluster de Alimentación de Aragón y Cooperativas Agroalim. de Aragón.

PROGRAMA:

- Claves para vender en Amazon.
- Alibaba.com: Solución para ayudar a exportar a las pymes.
- Otros marketplaces de interés: Escaparates con millones de compradores en todo el mundo.
- Conocimientos necesarios: Logística, plazos y formas de entrega, devoluciones, cobros...
- Perspectivas y retos para las empresas en la venta on line.
- Ayudas y subvenciones existentes.
- Casos de éxito y experiencias prácticas.

PONENTES: Carmen Urbano Gómez: Directora de eBusiness Internacional de Inycom
José Ignacio Domingo: Gerente AIAA (Asoc. Industrias Alimentación de Aragón)

FECHA DE CELEBRACION: Jueves, 7 de marzo de 2019 (Huesca)

HORARIO: De 16.30 h a 18.30 h

El empresario que lo desee, puede mantener una REUNION INDIVIDUAL con los ponentes al finalizar la jornada.

LUGAR DE CELEBRACION: CEOS – Confederación de Empresarios de Huesca
Pza. Luis López Allué, N° 3

Más información e inscripciones:

Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón - AIAA

T. 976 475 891

[Inscripciones: aiaa@aiaa.es](mailto:aiaa@aiaa.es)

