

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA



Servicio de Desarrollo Profesional
Plan de Carrera Profesional



Titulación Oficial Británica conforme al Sistema Educativo del EEES

This program is validated and awarded by the University of Wales, UK. For further details regarding the University and its validation services, please log on to: www.wales.ac.uk/validation or email: validation@wales.ac.uk

www.ceste.es

Fundación CESTE

Educación y Empresa



Fundación Ceste
educación y empresa

Fundación CESTE Educación y Empresa, nace con el firme propósito de trabajar en el fomento, el estudio, la información y la formación en el ámbito cultural y profesional del individuo con el fin de favorecer su integración y desarrollo laboral y social.

Su misión es promover una cultura de formación permanente y de responsabilidad social entre todos los individuos de nuestra Comunidad Empresarial.

ÓRGANOS DE GESTIÓN:

- PATRONATO
- COMITÉ EJECUTIVO

OBJETIVOS:

- Fomentar, promover y difundir toda clase de actividades y estudios relacionados con los campos diversos de la actividad empresarial, tendentes a promover la inserción laboral y el desarrollo integral del individuo.
- Apoyar y desarrollar el acceso a la realización de programas formativos y la incorporación del estudiante, de una manera especial aquellos que se encuentra entre los llamados "grupos de riesgo", al mundo laboral; así como facilitar el reciclaje profesional de aquellos que ya han accedido al mundo del trabajo.
- Difundir una Cultura de Responsabilidad Social en el ámbito empresarial, aunando voluntades y encauzando recursos públicos y privados en el desarrollo de programas tendentes a su implementación.
- Apoyar la profesionalización en el trabajo de los equipos humanos, teniendo a las Nuevas Tecnologías como mejor herramienta para desarrollar su actividad en el ámbito de la empresa.
- Propiciar el diálogo y el mutuo conocimiento con otras instituciones de similares características, estimulando la realización de actividades conjuntas.
- Crear, espacios para el diálogo, la reflexión y la apuesta de futuro en las diversas áreas de desarrollo socio-económico de nuestra comunidad, desde un punto de vista sostenible y equilibrado.

ACTIVIDADES:



FORO GENTE CESTE: Programa de becas, ayudas premio a la excelencia para estudiantes. Programas de dinamización de la Red social de CESTE. Programa Expressa.



FORO DE EMPLEABILIDAD: PROYECTO DAR Y FENIX (Incorporación laboral Mujeres Discapacitadas o con otros riesgos de exclusión en el ámbito rural).

FORMACIÓN SUBVENCIONADA.



FORO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS: Olimpiada Tecnológica. Redatón Party Zaragoza



FORO EDUCACIÓN: Proyectos de Innovación Educativa, Programas de Investigación, becas y ayudas tanto para escolarización como para la formación universitaria y de postgrado.



FORO DE OCIO Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

Jornadas de reflexión y programas formativos, en torno al sector del ocio y el turismo en Aragón. Programa de postgrado en Gestión y dinamización de destinos y proyectos Turísticos. Instituto de Competitividad Turística (en colaboración con ARADEX) y el Proyecto Cervantes (iniciativa enfocada a la promoción del turismo idiomático en Zaragoza y en toda la Comunidad).



FORO ETICONOMÍA: Seminario Comportamiento Directivo. Proyecto Empresa Íntegra. Taller de Liderazgo Integral.



FORO FINANZAS Y EMPRENDEDORES: Proyecto América, Europa Joven Emprende. Cisco Entrepreneur Institute. Seminarios de Iniciación al Emprendimiento. Sesiones de recertificación EFA.



FORO SALUD: Formación en habilidades de gestión clínica. Formación para mandos intermedios del sector salud.

GALES Universidad de Gales



Fundada por Cédula Real en 1893, la Universidad de Gales es la institución que imparte y confiere grados para la mayoría de los estudiantes de estudios superiores en Gales, así como para muchos otros estudiantes en centros de educación superior dentro del Reino Unido y fuera de él. A día de hoy la Universidad ha otorgado alrededor de 600.000 titulaciones.

Gracias a la posición que la Universidad ocupa no sólo está centrada en sus funciones principales que se derivan de ser un órgano docente proveedor de titulaciones en el sector de la educación superior galesa sino que también, y por ser una institución nacional, juega un papel fundamental en la protección y difusión de la economía, cultura y lengua de Gales.

Recientemente, la Universidad ha firmado un memorándum de acuerdo con seis instituciones universitarias en Gales, con las cuales trabajará mano a mano en cuestiones de colaboración de empresas, grupos de investigación y nuevas iniciativas, creando así la Alianza de la Universidad de Gales (University of Wales Alliance). Estas instituciones son:

- Glyndr University
- Swansea Metropolitan University
- University of Wales Institute, Cardiff (UWIC)
- University of Wales, Newport
- University of Wales, Lampeter
- Trinity University College

Las dos últimas instituciones fusionadas en otoño de 2010 se han convertido en la Universidad de Gales, Trinity St David.

La Universidad también mantiene lazos con Aberystwyth University, Bangor University, Cardiff University y Swansea University.

La Universidad de Gales es la autoridad que confiere titulaciones para otras 120 instituciones de educación superior tanto dentro del Reino Unido como fuera de él, con las que también mantiene una estrecha relación. Anualmente, la Universidad otorga cerca de 15.000 grados iniciales y más de 4.000 grados superiores lo que hace de ella el segundo órgano más importante dentro del Reino Unido. El número de estudiantes matriculados en la Universidad de Gales ronda los 70.000, y sus estudios engloban una gran variedad de asignaturas.

La Universidad es una de las instituciones más importantes en Gales. Mientras está por supuesto comprometida con las necesidades educativas y económicas de Gales y apoya su herencia nacional, cultural y lingüística, la Universidad está asimismo comprometida con su papel internacional de elevar su prestigio dentro del Reino Unido y fuera de él. Además de tener un papel fundamental como centro validador e institución que fomenta proyectos internacionales llevados a cabo por su Academia Global (Global Academy), la Universidad patrocina un número de iniciativas culturales tales como el prestigioso premio de la Universidad de Gales Thomas Prize, para jóvenes escritores, en el que participan jóvenes de todo el mundo.

El modelo educativo británico

En CESTE seguimos el modelo educativo británico, de acuerdo a los estándares de la QAA (The UK Quality Assurance Agency for Higher Education) y supervisados por la Universidad de Gales. Este modelo guía tanto el diseño y la renovación de nuestros módulos y asignaturas, como nuestra innovación educativa, buscando siempre nuevas formas y métodos más eficaces de enseñanza.



De acuerdo al modelo educativo británico, nuestra metodología es:

- **Dinámica** y permanentemente **revisada**.
- **Innovadora**, aplicando las últimas tendencias educativas tales como las simulaciones de gestión, el design thinking o el role playing.
- Eminentemente **práctica** para que nuestros alumnos desarrollen conocimientos, procedimientos y estilos de trabajo propios.
- **Personalizada**, centrada en grupos reducidos y atenta a las capacidades y singularidades de cada estudiante.
- Una auténtica vivencia **personal**, que anima a los estudiantes a que desarrollen todo su potencial.
- **Moderna**, haciendo uso de las últimas tendencias metodológicas de la tecnología actual y sus posibilidades (cada alumno recibe un ordenador portátil al comienzo de la carrera como herramienta de trabajo).



CESTE

La primera Escuela de Negocios de Aragón

CESTE nace en 1988, siendo la **primera Escuela de Negocios de Aragón**.

CESTE tiene una experiencia reconocida como Centro Universitario Autorizado según el sistema británico, a partir de su Acuerdo con la Universidad de Gales, del Reino Unido. Además ha impartido programas formativos desde su creación, en los ámbitos de la gestión y de las nuevas tecnologías con un prestigio y un saber hacer que ha colocado a la Escuela como referente de Escuela de Negocios en nuestra Comunidad Autónoma.

CESTE, tiene como **Misión** la de formar y capacitar a profesionales y futuros profesionales del mundo empresarial, con una formación innovadora, actual y profesional.

Compromiso es formar personas íntegras, con valores, sensibles a las necesidades sociales y al reto de humanizar el mundo de la economía, los negocios y la empresa.

Pese a su carácter y vocación de Escuela Internacional, ha apostado por Aragón como sede desde la que impulsar su acción formativa tanto hacia el eje económico del Ebro, como al resto de España y al exterior.

Nuestra **Visión** es ser líderes en el sector de la enseñanza empresarial en Aragón, con proyección nacional e internacional. Buscamos la colaboración de todos los niveles de la Organización en la consecución de nuestros objetivos, con los más altos niveles de calidad.

Carreras Universitarias validadas por la Universidad de Gales

- 1994. Bachelor in Business Administration
- 2000. Bachelor in Computer Science

Másters validados por la Universidad de Gales

- 2011. Máster en Banca y Finanzas
- 2011. Máster in Business Administration
- 2011. Máster en Tecnologías de Comunicación

Centro Universitario Autorizado por el Gobierno de Aragón al amparo del Real Decreto 557/1991, de 12 de abril, sobre creación y reconocimiento de Universidades y Centros Universitarios:

- Bachelor in Business Administration
Real Decreto 19/2000 de 18 de enero
- Bachelor in Computer Science
Orden 14 de junio de 2005
- Máster en Banca y Finanzas, Máster in Business Administration y Máster en Tecnologías de Comunicación
Orden 5 de julio de 2014

PROYECCIÓN INTERNACIONAL:

Cooperación Académica en: Bolivia, Perú, Rusia. Oficinas de Representación en: Latinoamérica, Europa, Asia.

COLABORADORES Y ACREDITACIONES:



Instituto Aragonés de Empleo



Cámara de Comercio de Zaragoza



Confederación de Empresarios de Zaragoza



Confederación Regional de Empresarios de Aragón



Certificación ISO



Regional Academy de CISCO



Microsoft Academy Program Member



HP Institute



Oracle IT Campus



Centro examinador Pearson



Centro Examinador del Instituto Cervantes para la enseñanza del Español como Lengua Extranjera

MBA

ORIENTADO A:

El **MBA** en Industria Agroalimentaria está dirigido a:

Todos aquellos titulados de universidades y escuelas de negocios que deseen profundizar y perfeccionar sus conocimientos y habilidades en materia de gestión y liderazgo, en busca de crecer como profesionales dentro del sector agroalimentario.

También existe un acceso para mayores de 25 años sin titulación universitaria y que puedan acreditar experiencia.



El desempeño de la industria agroalimentaria incide directamente en el desarrollo económico y social de un país, siendo esta un pilar fundamental.

La agroindustria está íntimamente ligada al sector agropecuario, quien fija el empleo en las zonas donde se llevan a cabo dichas actividades y que por sus características suelen estar apartadas de los grandes núcleos de población. Las zonas rurales concentran la actividad agropecuaria de la que posteriormente depende la industria agroalimentaria.

La adecuada gestión de la agroindustria genera riqueza en estos sectores más desfavorecidos, deteniendo el flujo de población a las grandes urbes y creando riqueza en las zonas más desfavorecidas y vulnerables, equilibrando la balanza y promoviendo un desarrollo equitativo de los sectores donde se concentra la actividad agropecuaria, fijando el empleo y aumentando la calidad de éste.

Desarrollar una agroindustria sostenible, competitiva y correctamente enraizada mediante la disposición de alianzas estratégicas entre las propias empresas y otros subsectores, incide directamente en el óptimo aprovechamiento de los recursos de un territorio.

Optimizar el uso de las instalaciones ya presentes y promover la modernización de las mismas en aras de aumentar la productividad, revierte en una mejor redistribución de la riqueza y de los recursos. A su vez, la mejora de la agroindustria y las interconexiones entre las empresas que la conforman, aporta visibilidad a éstas posibilitando su externalización, sirviendo de trampolín hacia el mercado internacional, cada vez más competitivo y exigente.



MBA

Para lograr todo ello el capital humano es un factor clave. La adecuada capacitación del recurso más importante de un territorio, las personas, es un punto vital para poder llevar a cabo el desarrollo y modernización necesarios mediante la correcta gestión. Aquel profesional que se encuentre al frente de la responsabilidad de asumir la gerencia de una empresa agroalimentaria, debe disponer de una visión global del conjunto de factores que le afectan a ésta. Debe ser consciente de la marcha y evolución de todas las áreas de la empresa y su impacto en el resultado final, siendo capaz de adaptarse con flexibilidad y rapidez a los permanentes cambios que demandan estos tiempos, aprovechando de forma eficiente los recursos disponibles.

Este **MBA en Industria Agroalimentaria** aporta la visión del conjunto, haciendo especial énfasis en las áreas específicas de la agroindustria, dotando al alumno de los conocimientos y aptitudes necesarias en la materia.

Una gestión profesionalizada de la agroindustria permite:

- Revertir el flujo migratorio de las zonas rurales, donde se concentra mayor parte de la actividad agropecuaria y agroindustrial, a los grandes núcleos de población
- Fijar empleo en las zonas más desfavorecidas, creando empleo estable y de calidad
- Generar oportunidades laborales para jóvenes emprendedores
- Incrementar el aprovechamiento y optimización de los recursos naturales disponibles
- Redistribuir equitativamente la riqueza de un territorio, contribuyendo a su desarrollo económico y social.

Programa de contenidos

Postgrados. **MBA Industria Agroalimentaria**



El programa abarca todas y cada una de las áreas de la empresa relacionadas con la gestión y dirección: **Marketing, Finanzas, Recursos Humanos, Producción, Logística, Calidad, Organización de Empresas, Dirección General, Sistemas de Información**, etc.

Asimismo se abordan materias como Economía, Derecho Laboral, Técnicas Cuantitativas, Elaboración y Presentación de Informes, Toma de Decisiones, etc. que, no constituyendo generalmente áreas de la empresa, su conocimiento resulta fundamental para cualquier directivo.

Objetivos

Postgrados. **MBA** Industria Agroalimentaria

Los objetivos del **MBA** en Industria Agroalimentaria se focalizan en desarrollar en los alumnos las siguientes Competencias Técnicas:

- Los conocimientos y la comprensión del funcionamiento interno de las empresas del sector agroalimentario, sus funciones y procesos; su naturaleza diversa, propósitos, estructuras de gobierno, operaciones y gestión.
- Los conocimientos y la comprensión del contexto externo, incluidos aspectos coyunturales económicos, ambientales, éticos, jurídicos, políticos, sociológicos y tecnológicos, así como sus efectos a nivel local, nacional e internacional en el sector agroalimentario.
- Aplicar los conocimientos a los diferentes procesos, procedimientos y prácticas para un liderazgo y gestión de las empresas agroalimentarias decidida y eficaz. Incluye teorías, modelos, marcos de trabajo, tareas y funciones de gestión.
- Desarrollar la capacidad de interrelacionar e interconectar las diferentes áreas de la empresa agroalimentaria.
- Gestionar el desarrollo y funcionamiento de los mercados de recursos, bienes y servicios.
- Conocer las expectativas del cliente, el servicio y la orientación como un ámbito de aplicación en el sector agroalimentario.
- Organizar la gestión de los recursos y las operaciones.
- Controlar el desarrollo, gestión y explotación de sistemas de información y su impacto en las empresas agroalimentarias.
- El uso de sistemas de información contable para las aplicaciones de gestión.
- Las fuentes, usos y gestión de las finanzas en la empresa.
- El conocimiento y la comprensión de las instituciones y mercados financieros y su impacto en la empresa.
- Comprensión y uso de la comunicación y la tecnología de la información relevante para su aplicación en los negocios y la gestión de la empresa.
- La visión general de la gestión y desarrollo de las personas dentro de las organizaciones agroalimentarias.
- Conocer problemas generalizados como la sostenibilidad, la globalización, la responsabilidad social corporativa, la diversidad, la innovación empresarial, la creatividad, el desarrollo empresarial, gestión del conocimiento y gestión de riesgos.
- Capacidad de desarrollar políticas y estrategias adecuadas dentro de un entorno cambiante, para satisfacer los intereses de las partes interesadas.
- El cálculo y las habilidades cuantitativas, incluido el desarrollo y el uso de modelos de negocio relevantes.



Descripción

Postgrados. **MBA Industria Agroalimentaria**

El MBA en Industria Agroalimentaria es una titulación de postgrado que prepara a los estudiantes de cara a posicionarse en distintas áreas de la empresa, adquiriendo una visión de conjunto. El programa consta de varios módulos que comprenden los conocimientos necesarios para coordinar departamentos, estrategias, recursos humanos, contabilidad, finanzas, marketing, ventas,...

Los titulados con un MBA de CESTE han de ser capaces de demostrar originalidad en la aplicación de sus conocimientos y en la solución de los problemas a los que se enfrenten. Han de demostrar una comprensión global de las técnicas aplicables a su propia investigación y al nivel avanzado de los estudios. En relación con el empleo, se espera que tengan las capacidades necesarias para ejercer el aprendizaje autónomo y para desarrollar las habilidades directivas a un alto nivel.



El Máster en Administración de Empresas en Industria Agroalimentaria es un pasaporte hacia posiciones más altas y de mayor liderazgo dentro del mundo gubernamental y corporativo. Incluye los valores éticos esenciales que contribuirán al desarrollo económico, social y personal y generarán un compromiso necesario con los intereses de la empresa y el servicio a la sociedad.

Este MBA posee el enfoque estratégico y el conjunto de habilidades que correctamente desarrolladas deben formar una auténtica cultura del liderazgo y el servicio. Además de estar al tanto de la investigación reciente, los MBA también deben estar familiarizados con las prácticas habituales en las empresas en general, y con mayor énfasis en las del sector agroalimentario.

Los programas de MBA incluyen una gran parte de trabajo en equipo a través del cual los participantes deben ser capaces de desarrollar su propio conocimiento y experiencia a través de la elaboración de las experiencias de los demás.

Los alumnos realizarán diferentes visitas a las empresas agroalimentarias más representativas de la región, las cuales gozan de gran proyección nacional e internacional. Disfrutarán de la experiencia con emprendedores, empresas y profesionales del sector agroalimentario, quienes compartirán sus conocimientos y años de experiencia.

Se pretende conseguir que esta experiencia sirva para que el alumno sea consciente de las nuevas perspectivas de desarrollo económico y empresarial posibilitando su adecuación y adaptación a la realidad, contribuyendo al desarrollo de la agroindustria de su país, y por ende, con un objetivo más ambicioso pero no por ello menos importante, realicen su aportación al desarrollo económico y social del territorio.

Área de Especialidad: Administración y Dirección de Empresas

Postgrados. **MBA Industria Agroalimentaria**

Nuestro Máster oficial en Dirección de Empresas, te ayudará a profundizar y disfrutar de una experiencia práctica utilizando las últimas metodologías y a superar desafíos en contextos lo más parecidos a lo real, obteniendo también una titulación oficial británica reconocida en cualquier país europeo.

Desde el área de Administración y Dirección de Empresas de CESTE queremos darte suficientes motivos para que confíes en nosotros a la hora de formarte para iniciar tu carrera profesional, mejorar tu especialización o saltar a puestos de mayor responsabilidad en este área tan apasionante.



LA OPCIÓN MÁS EFICIENTE Y SEGURA

Además, algunos de nuestros rasgos diferenciales:

- Aquí valoraremos tu estudios anteriores y tu experiencia profesional para que puedas acceder a titulaciones superiores, sin burocracia.
- En tu camino te acompañará un equipo de profesores que aúna pasión y experiencia, acreditada por las certificaciones profesionales al más alto nivel.

INNOVACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

¿Puede gestionarse hoy una empresa utilizando los métodos y conocimientos de hace 20 años? ¿Se parece en algo el mundo de entonces al de ahora? Uno de nuestros objetivos es que estés al día en las numerosas innovaciones que han surgido en los últimos años tanto desde prestigiosos académicos como desde la realidad empresarial.

En tendencias emergentes y estrategia empresarial.

En finanzas nacionales, internacionales y control de gestión.

En marketing y ciencias del comportamiento del consumidor.

En emprendimiento e innovación.

En gestión de recursos humanos.

En gestión del cambio y en las nuevas competencias profesionales que marcarán el futuro.

Desglose de materias por Módulos

Postgrados. MBA Industria Agroalimentaria

La estructura del Programa es de tipo **modular**, lo que garantiza el máximo aprovechamiento de las distintas áreas. Los alumnos van “entrando” en cada una de las distintas áreas o departamentos de la empresa, profundizando y trabajando a fondo las estrategias y las técnicas propias del área.

0 . MÓDULO INTRODUCTORIO

Coyuntura económica y geopolítica
 El sector agroalimentario español y europeo
 Marco legislativo del sector agroalimentario
 Políticas agrarias
 Nuevas tendencias
 Metodología del máster y método del caso
 Trabajo en equipo
 Empleabilidad

1 . CONTABILIDAD Y FINANZAS

Operativa Financiera
 Contabilidad Financiera
 Análisis de Estados Financieros
 Contabilidad de Costes
 Fiscalidad de la Empresa
 Decisiones de Inversión
 Cash Management (gestión de fondos en efectivo)
 Valoraciones de empresas agroalimentarias
 Fuentes de financiación de la empresa agroalimentaria

2 . MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Métodos Cuantitativos Financieros: Regresiones múltiples y test de contraste
 Análisis de series temporales financieras: ARCH y GARCH
 Distribuciones comunes de probabilidad
 Definición de riesgos y conceptos de la teoría moderna de carteras
 Métodos cualitativos de investigación aplicada. Tendencias actuales

3 . INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDIMIENTO

Sistemas de información para la Gestión
 Dirección Estratégica y Modelos de Gestión empresarial
 Taller de Habilidades Directivas y Desarrollo de Competencias
 Ética y RSC
 Creatividad e Innovación
 Emprendimiento y Metodologías Lean Start Up, Business Model Canvas y Design Thinking
 Gestión de proyectos bajo Metodologías Ágiles SCRUM
 Liderazgo, Trabajo en equipo y Habilidades Directivas Aplicadas

Desglose de materias por Módulos

Postgrados. MBA Industria Agroalimentaria

4 . DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Compras y Suministros
Producción, Distribución y Logística
Investigación, Desarrollo e Innovación
Uso de las TIC en la Logística

5 . DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Marketing Operativo
Marketing Estratégico
Marketing y Ventas
Marketing e Internet

6 . DIRECCIÓN DE PERSONAS

Nuevas tecnologías aplicadas a RRHH
Planificación estratégica de RRHH
Gestión laboral
Políticas de RRHH

7 . INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Economía Internacional
Comercio Internacional
Negociación Internacional
Finanzas Internacionales
Sector Agroalimentario Internacional: evolución y oportunidades
Inglés para los negocios

8 . LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Modelos de negocio en el sector agroalimentario
Gestión de la calidad alimentaria
Gestión de la seguridad alimentaria
Gestión medioambiental
Aplicación de las TIC en la gestión
Nuevas tendencias: Innovación en el sector de la mano de las TIC
Propuesta de creación y/o mejora de empresa agroalimentaria

9 . PROYECTO DE MÁSTER

Proyecto fin de Máster
Metodología
Desarrollo
Defensa ante tribunal

10 . ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRACURRICULARES

El proceso de aprendizaje del programa se enriquece con la realización de prácticas en empresas del sector agroalimentario, con la participación en mesas redondas, visitas a empresas, conferencias y seminarios del sector, y, en general en la participación de las actividades que CESTE ofrece a lo largo del curso, tanto las específicas para los participantes del MBA en Industria Agroalimentaria, como los sectoriales y los dirigidos a todos los miembros de la red social CESTE.

* Los contenidos del máster están sujetos a actualizaciones que, en cualquier caso, serán comunicados antes del inicio de las clases y que se sugerirán siempre y cuando se mejore la calidad del programa y las competencias de los masterandos.

Metodología

Postgrados. MBA Industria Agroalimentaria

La metodología formativa del MBA en Industrias Agroalimentarias tiene como objetivo primordial que el alumno lleve a cabo un proceso de aprendizaje ágil y eficaz, de manera que sea éste capaz de tener una visión nítida del funcionamiento de cada una de las diferentes áreas de una empresa agroalimentaria.

Una marcada orientación práctica de todos los contenidos que componen el programa, junto a la combinación de una serie de métodos didácticos y un experimentado equipo de profesores, permiten cumplir los objetivos marcados.

Se consigue estimular el desarrollo de las habilidades directivas de los alumnos: la creatividad, el criterio personal, la capacidad para la toma de decisiones, la capacidad de liderazgo, etc.

Los métodos didácticos sobre los que se basa el Máster de CESTE son los siguientes:

SESIONES TÉCNICAS

A través de ellas, el profesor transmite los conceptos y técnicas necesarias para la resolución de una variada gama de situaciones de empresa. Dichos conceptos y técnicas se fundamentan tanto en el estado actual de conocimientos sobre Administración de empresas como en su propia experiencia profesional.

El enfoque es eminentemente práctico, con ejercicios prácticos, simulaciones y numerosos ejemplos de situaciones reales que ilustran la aplicación de estos conceptos y técnicas.

ROLE PLAYING

Para determinadas materias, los alumnos son invitados a adoptar diversos roles de empresa donde, organizados por grupos, se involucran en la resolución de un problema o ejercicio planteado por el profesor. Dicho problema es una simulación de situaciones reales sucedidas en la empresa.

El profesor orienta al grupo en el tema central objeto de aprendizaje, a fin de que cada participante pueda obtener sus propias conclusiones prácticas del ejercicio.

TRABAJO EN EQUIPO

A través de la participación en grupos y equipos de trabajo se ejercita y desarrolla la capacidad de cada alumno para escuchar las ideas de los demás, comunicar eficazmente sus propias ideas y planteamientos, aceptar ideas ajenas, convencer mediante argumentación e involucrar a otras personas.

MÉTODO DEL CASO

El Caso Práctico contiene la descripción de una situación real de una empresa agroalimentaria real sobre la que los alumnos individualmente y por equipos deben analizar detalladamente y tomar una decisión al respecto argumentando.

Para ello estudian detenidamente toda la información que el Caso les facilita, investigan con otras fuentes, identifican alternativas posibles, las valoran, se deciden por una o varias de ellas y finalmente son capaces de argumentar, convencer e involucrar a otras personas acerca de la decisión adoptada. En el caso de los trabajos en grupo, los alumnos deben exponer sus conclusiones ante un tribunal, quien evalúa no solo el trabajo realizado, sino el desempeño del alumno a la hora de presentar oralmente y defender su decisión ante las cuestiones planteadas por parte de los miembros de dicho tribunal.

Profesorado

Postgrados. **MBA Industria Agroalimentaria**

El profesorado del MBA responde a un perfil muy determinado. En primer lugar, cuenta con una profunda formación que incluye tanto estudios universitarios como estudios de Postgrado en Dirección y Gestión de Empresas.

En segundo lugar, posee una dilatada experiencia directiva que le permite transmitir no sólo conocimientos teóricos sino una auténtica visión real y práctica de la aplicación de los conceptos y herramientas en situaciones reales de empresa.

En tercer lugar se caracteriza por una gran capacidad de comunicación, con facilidad de expresión, riqueza del lenguaje y dominio de una amplia variedad de recursos metodológicos.

Todos los profesores son valorados por los alumnos a través de un sistema de encuestas periódicas, y los resultados de satisfacción obtenidos son analizados y tenidos en cuenta por la Dirección del Programa.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

BADAL BARRACHINA, MANUEL JUAN

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales; Experto en Finanzas Internacionales y en Inversión Socialmente Responsable; Doctorando en Organización de Empresas; Director Académico de CESTE.

MARTÍN DONATE, DANIEL

Bachelor of Arts in Business Administration. CESTE; University of Wales; University of Humberside and Lincolnshire; Bachelor of Arts. First Class Honours in Business Administration; Universidad Pontificia de Comillas de Madrid ICADE; Diplomatura en Administración y Dirección de Empresas; Universidad de Zaragoza; Diploma de Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios; Instituto BME: Licencia de operador y liquidador TIPO III de MEFF; European Financial Advisor (EFA) EFPA ESPAÑA; CFA® Institute: 2014 CFA® Level II Candidate; Economista Colegiado. Agente Financiero de Bankinter; Consultor Financiero y Socio Director de Grupo Compass and Consulting.

CLAUSTRO DE PROFESORES

ARJOL, JOSÉ LUIS

Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte; Máster en ARD, COES y Univ. Autónoma de Madrid; Máster ARD Deportes de Equipo, Fund. Barcelona y Biomedic; Entrenador Nacional de Fútbol, RFEF.; Preparador Físico de Real Zaragoza, Tenerife, Real Betis, FC Oporto; Profesor Máster Preparación Física Alto Nivel RFEF Uclm.

ARTIEDA, RICARDO

Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales, Método Galicia Análisis y Técnicas; MBA Part Time, Dirección Logística, CESTE; Ingeniero industrial, Universidad de Zaragoza; Logistics Manager, Teva Pharmaceuticals.

BLASCO LAMARCA, CARLOS

Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Zaragoza; MBA Internacional, Anderson School (Ucla); MBA Internacional, Instituto Empresa; Director Financiero y Adjunto a Dirección General del Área Inmobiliaria; Director Financiero Cooperativo en Grupo Jorge.

BERNAD ARTIGAS, PASCUAL

Licenciado en Derecho, Universidad de Zaragoza; MBA Dirección de Empresas, Instituto de Empresa; Máster en Gestión de RRHH, Escuela Europea de Negocios; Máster en Coaching, Ibercide; Liderazgo Esencial, Infova; HR Manager Planta de Sabiñánigo en Baxter.

BORDEJÉ ROYO, FRANCISCO

Ingeniero Superior en Organización Industrial, Universidad de Burgos; Executive MBA, Escuela Internacional de Madrid; Máster de Logística, Universidad de Zaragoza; Técnico Transferencia Investigación, Zaragoza Logistics Center.

CABALLERO LÓPEZ, MIGUEL ÁNGEL

Licenciado y Doctorado en Ingeniería Química, Universidad de Zaragoza; Executive Education, IESE Business School - Universidad de Navarra; Director General en Nurel.

CONTRERAS, JUAN

Bachelor in European Business Administration, The University of Hull; Bachelor in Open, Economics, Politics and Languages, The Open University; Executive MBA, IE Business School; Director of Field Sales and E-commerce Iberia, Adidas Group.

CUESTA CAMARERO, MIGUEL ÁNGEL

Ingeniero Industrial, Universidad de Zaragoza; Supply Chain Corporate Technician, Arc International.

DE LORENZO PALOMAR, MONTSERRAT

Licenciada en CCEE, Facultad CCEE, Universidad de Zaragoza; Postgrado en Activos Financieros, UNED, Madrid; Máster EUROIN en Marketing Internacional, CREA UE; Interim Sales Manager and Export Business Developer, Cluster de Automoción de Aragón.

DUQUE ECHEVERRI, MARCELA

Licenciada en Derecho; Graduada Social; Cursos de Doctorado en Derecho de la Empresa y Postgrado en Dirección Contable y Financiera de la Empresa, Universidad de Zaragoza; Postgrado en Gestión Administrativa y Tributaria, Universidad Autónoma de Madrid; Gestora Administrativa Colegiada en Ejercicio.

EGIDO ROLDÁN, MIGUEL

Licenciado en Derecho, Universidad de Zaragoza; MBA, Universidad Pontificia Comillas; CAP, Universidad de Zaragoza; Grado en Psicología, UNED; Director de Comunicación, Fundación Juan Bonal.

FORMA DE IMPARTICIÓN

Todas las materias que conforman el contenido del **MBA** se desarrollan del siguiente modo:

A. Período Lectivo

Constituye la parte central del **MBA** y en ella se abordan con rigor los conocimientos y herramientas más actuales sobre la Dirección y Gestión de Empresas.

Los participantes tienen ocasión de comprender, analizar y debatir en grupo sobre las aplicaciones de tales técnicas en situaciones de empresa concretas.

B. Servicio de Desarrollo Profesional (ver pág. 9)

C. Proyecto Final de Máster

El **MBA** culmina con la realización, presentación y defensa oral por parte de cada alumno de un Proyecto Final de Máster. Dicho Proyecto suele versar sobre la creación y Plan de Viabilidad de una empresa o sobre el plan de relanzamiento de una empresa ya existente.

La defensa oral del mismo se realiza ante un tribunal formado por profesores que han intervenido en el Máster, así como por la Dirección Académica del mismo.

Los Proyectos se defienden, con carácter general, en **noviembre**.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

A través de un sistema de Evaluación continuo, el alumno va demostrando a lo largo de cada Módulo que posee un nivel notable de conocimientos teóricos y conceptuales, que es capaz de analizar situaciones de empresa, aportar soluciones y tomar decisiones basadas en los conocimientos adquiridos.

En la evaluación que realiza el profesor se toman en consideración los siguientes aspectos:

- Asistencia
- Participación en clase
- Casos prácticos
- Presentaciones orales
- Trabajos individuales
- Trabajos en grupo
- Pruebas escritas
- Proyecto Fin de Máster

Profesorado

Postgrados. MBA Industria Agroalimentaria

FALOMIR GONZÁLEZ, MIGUEL

Graduado Superior en Dirección y Administración de Empresas / Bachelor of Arts Honours Degree in Business Administration CESTE - University of Wales. Jefe de Administración en Scania Hispania S.A.

FANO IBAÑEZ, FRANCISCO JAVIER

Ingeniero Industrial, Universidad de Zaragoza; Executive MBA, Escuela Europea de Negocios; Program in Marketing Management, ESADE Business School; Fundador y CEO de Mejora Competitiva.

FOUNAUD CABEZA, CARLOS

Ingeniero Superior Industrial, CPS Zaragoza; MBA por el IMD de Lausanne, Suiza; Director General iA Soft Aragón; Director de Soluciones Verticales Grupo OESIA.

GARCÍA PÉREZ-LLANTADA, JOSÉ

Diplomado en CCEE, Universidad de Zaragoza; MBA monográfico de Gestión de Carteras-CAI; Administrador único, Promociones La Saleta 24000 S.L.; Profesor Asociado de Mercados Financieros, CESTE.

GUTIÉRREZ GÓMEZ, JUAN ANTONIO

Licenciado en Psicología Industrial, Universidad Complutense de Madrid; PDG, Dirección General, IESE Business School - Universidad de Navarra; HR Director en HMY Group (Yudigar).

HERNÁNDEZ SERENA, ANA

Licenciada en Derecho, Universidad de Zaragoza; Máster en Comunidades Europeas, Real Instituto de Estudios Europeos de Zaragoza con la colaboración del Ministerio de Asuntos exteriores y de la Comisión Europea; Socia Fundadora y Directora del Dpto. de Consultoría y Asesoramiento para el Autoempleo de A/V Asesores, A.I. E.

LAPEÑA AZNAR, ÁNGEL FRANCISCO

Ingeniero Industrial, Universidad de Zaragoza; Máster Business Administration (MBA) por el Instituto de Empresa de Madrid; Máster Superior de Ventas. Área de Formación de la CAI. Zaragoza; Máster en Dirección de Ventas y Determinación de la Estrategia. Escuela de Príncipe de Anglona Management Internacional (Madrid) en colaboración con Sundridge Park Management Centre (Londres); Director General de MSM, Grupo Samca, Zaragoza.

LÓPEZ DE SILANES, JUAN CARLOS

Carrera Militar Superior en Liderazgo y Estrategia Militar, Academia General Militar; Licenciado en Psicología Industrial, UNED; Máster of Business Administration, CESTE; Profesor y Consultor, CESTE.

MARTÍNEZ LORENTE, JAVIER

Ingeniería Industrial, Universidad de Zaragoza; Jefe de Compras ENARCO S.A.

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, JESÚS

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Zaragoza; Máster M.B.A., CESTE; Consultor freelance, CESTE.

MECERREYES MURILLO, ANA

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Zaragoza - Habiendo cursado los tres primeros años de Licenciatura en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) de Madrid; Obtención del Certificado.

RETORNANO FRÍAS, JAVIER

Graduado Superior en Dirección y Administración de Empresas / Bachelor of Arts Honours Degree in Business Administration CESTE-University of Wales; Gerente en Suittech; Gerente en Actio Procesos y Tecnología.

ROMÁN ASO, JUAN ANTONIO

Licenciado en Economía, Máster en Economía y Doctorado en Economía, Universidad de Zaragoza; Responsable de proyectos y docente, CESTE.

SERRANO HIDALGO, OLGA

Licenciado en Filología Francesa, Universidad de Zaragoza; MBA Internacional, ESDEN Escuela de Negocios de Madrid; Program for Management Development / Executive Program in Marketing Management, ESADE Business & Law School; Responsable de Marketing Relacional y Coordinadora de la Investigación de Marketing, Aramon, Montañas de Aragón, S.A.

USED LARROSA, JESÚS

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Navarra; Program for Management Development (PMD), ESADE Business School; Consultor Desarrollo de Negocio Internacional; Cámara de Comercio de Zaragoza, Director de Internacionalización.

VAL SANJUAN, IGNACIO

Graduado Superior en Dirección y Administración de Empresas / Bachelor of Arts Honours Degree in Business Administration CESTE-University of Wales; Executive MBA, IESE; Gerente Telefónica Movistar DT Norte.

VICTORIO CAMACHO, CRISTINA

Licenciada en Economía, facultad de CC.EE. de Zaragoza; Diploma de especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, Universidad de Zaragoza; Licencia tipo III de MEFF (Mercado Español de Futuros Financieros): Liquidación y compensación y operador de MEFF; Consultor Financiero en Catalana Occidente. Asesoramiento sobre vida y productos financieros; Consultora en Grupo Compass - formación y consultoría.

ZUBIZARRETA SERRANO, JUAN IGNACIO

Licenciado en Ciencias Empresariales, Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid); Diplomado en Ciencias Empresariales en la especialidad de Contabilidad e Informática, Universidad de Zaragoza; Máster en Comunicaciones Europeas, Instituto de Estudios Europeos; Máster en Finanzas, Universidad de Deusto (Bilbao); Diplomado en Régimen Fiscal de Empresas, Universidad Politécnica de Madrid; Máster en Asesoría de Empresas, Centro Superior de Estudios Empresariales de Madrid; Curso superior de Bolsa: "Banca Privada y Gestión de Patrimonios", Confederación Española de Cajas de Ahorros (ESCA) en Barcelona; Certificado European Financial Adviser EPPA; Ciclo de docencia. Universidad Nacional de Educación a Distancia; Responsable de Banca Privada.



Servicio de Desarrollo Profesional

Postgrados. **MBA Industria Agroalimentaria**

CESTE, Escuela Internacional de Negocios, gestiona la colocación de todos sus alumnos.

El Servicio de Desarrollo Profesional tiene como finalidad acompañar al alumno en su trayectoria profesional poniendo a su disposición información y proporcionando orientación en función de la situación laboral en que se encuentre. Información de las últimas técnicas de selección de personal, entrevistas de trabajo, normativa laboral, etc. Orientación sobre su perfil profesional, yacimientos de empleo, demandas de las empresas, etc.

En CESTE se promueve el servicio de carreras profesionales como hilo conductor del proceso de crecimiento y mejora profesional de las personas que formamos, ofreciendo nexos de unión entre las empresas y nuestros alumnos.

Las prácticas nacionales o internacionales, los Planes de Carrera Profesional y la ayuda a la búsqueda o al cambio de empleo son los pilares en los que se asienta el Servicio de Desarrollo Profesional.

La elaboración del perfil del alumno, por profesionales de Recursos humanos, basado en sus competencias profesionales constituye el punto de partida. Realizado mediante entrevistas personales y pruebas psicotécnicas, unido al informe de los Docentes y a las preferencias laborales de los alumnos nos permite ser un servicio de vanguardia.

Tanto la realización de las prácticas en empresa como de los Planes de Carrera Profesional y la inserción definitiva en el mercado laboral surgen gracias a la relación que CESTE, Escuela Internacional de Negocios ha establecido con el entorno empresarial que le rodea aprovechando de este modo sinergias con las empresas miembro del Club de Empresas CESTE de modo que buscan en la Escuela los directivos del futuro de sus organizaciones empresariales.

Todos los alumnos y antiguos alumnos de CESTE, Escuela Internacional de Negocios, que hayan terminado satisfactoriamente cualquiera de nuestros programas formativos se benefician del Servicio de Desarrollo Profesional para encontrar un primer empleo o mejorar el empleo actual.

PLAN DE CARRERA PROFESIONAL

CESTE, Escuela Internacional de Negocios, tiene firmados Convenios de Colaboración para el Desarrollo de Planes de Carrera Profesional de nuestros alumnos que cursan el Máster in Business Administration (MBA), en las empresas más importantes del tejido empresarial aragonés, la mayor parte de ellas pertenecen al Club de Empresas CESTE.

Nuestro objetivo es potenciar la presencia de nuestros alumnos en las empresas, con puestos en los que desarrollar un Plan de Carrera Profesional de calidad y con perspectivas de futuro.

Características Técnicas:

Duración: 9 meses de carácter habitual.

- **Compensación económica:** La dotación económica de los planes de carrera profesional es de aproximadamente 500 euros al mes.
- **Mesas redondas:** A lo largo del Programa se realizarán diversas mesas redondas sobre temas de actualidad con directivos de empresas pertenecientes al Club:
- Gestión del Talento y Automotivación.

Empresas que colaboran en los Planes de Carrera Profesional

- Bantiera, BSH Balay, ADECCO, Telefónica, Valeo Térmico,
Mann Hummel, Yudigar, Fersa, DKV Seguros, Esprinet...

PRESENTACIONES

Las empresas informan sobre los puestos de trabajo que pretenden cubrir, las posibilidades de desarrollo profesional interno y los pasos que componen el proceso de selección.

El Servicio de Desarrollo Profesional está abierto, en cualquier momento, para todos los alumnos y antiguos alumnos, tanto para los que se encuentran e situación de desempleo, como para aquéllos que deseen cambiar o mejorar su puesto de trabajo.

SEMINARIOS SOBRE EMPLEO

Periódicamente se imparten, sin coste alguno para el alumno, seminarios sobre técnicas de empleo en los que se explica la forma de redactar el currículum vital, cómo llevar a cabo las entrevistas con las empresas, fuentes de ofertas de trabajo, comportamiento y actitudes a adoptar durante la vida laboral, etc.

ASÍ OPINAN NUESTROS ALUMNI:



JOSÉ ANTONIO INIESTA

“Estudí en CESTE desde el año 90 hasta el año 95 que fue cuando acabe con el MBA. Las razones por las que estudie en CESTE fue principalmente porque era una Escuela pionera en Aragón, muy enfocada al mundo empresarial. El punto fuerte de CESTE fue acercar la formación a la realidad empresarial. Uno de los recuerdos que guardo con más cariño ha sido el trato que recibí por parte de todo el equipo docente y especialmente haber tenido la ocasión de ser apadrinados por una figura como Antonio Garrigues Walker, que además me apoyó en una serie de iniciativas después de haber acabado el programa. En Chocolates LACASA mantenemos nuestra colaboración con CESTE a través de alumnos en prácticas. Seguimos viendo que la formación que se recibe en CESTE es muy pragmática, pegada al mundo de la empresas. La ventaja fundamental es que los alumnos de CESTE salen conociendo perfectamente la filosofía de una empresa. Es un punto de ventaja, un punto fuerte. Es algo que hemos aprovechado y seguiremos aprovechando en el futuro”.



JESÚS INDIA DIAZ

“Decidí estudiar el MBA en CESTE cuando llevaba 4 años trabajando en diferentes empresas y funciones. Siempre he tenido un espíritu Emprendedor, alimentado por una tradición familiar en el aspecto empresarial, pero este máster me permitió obtener una visión de 360º de las organizaciones empresariales, gracias a una formación práctica e impartida por verdaderos profesionales. Actualmente soy CEO y cofundador en Gazeloo.com, una innovadora plataforma que tras 8 meses de vida, ha obtenido un premio eAwards a “Mejor solución logística” y se encuentra en expansión. Así pues, el haber acertado en la formación adecuada, me ha permitido recorrer un camino profesional y personal, del cual me siento orgulloso y que me permite disfrutar cada día de mi trabajo”.



FRANCISCO GRACIA

“CESTE no es una escuela, no es una universidad, es una familia, tu aquí aprendes a valorar las relaciones con la gente, el saber que tienes un problema y que una persona te va a escuchar, tu entras el primer día en clase y te sientes identificado con los profesores. Unos profesores, que tienen su vida y trabajan en empresas, y el primer día te digan, tengo mi despacho abierto siempre y éste es mi móvil, tú puedes llamarme. Eso para mí no tiene precio, creo que es algo que hay que valorar”. “A día de hoy, todo el mundo tiene una carrera, un idioma, todo el mundo tiene el mínimo que te va a pedir la empresa, en CESTE ese mínimo lo vas a cubrir de sobra, vas a salir de CESTE con un nivel muy bueno en dos idiomas, una formación super completa, y un acceso al servicio de desarrollo profesional que os va a ayudar a entrar en el mundo laboral. Y sabes si sale algún puesto de trabajo adaptado para tí, vas a tener una llamada”.



AGNIESZKA KOWALSKA

“Los estudios en CESTE han sido una buena inversión en el desarrollo de mi vida laboral. He realizado la carrera de Administración de Empresas y MBA. Me aportaron conocimientos prácticos y, a la vez, me dieron un buen comienzo y las perspectivas de crecimiento en el mundo empresarial. Las clases son muy entretenidas y con muchos casos de estudio, por lo que se me ha hecho más fácil asimilar los conocimientos. Los profesores también son muy atentos y profesionales. Para mí, ha sido una experiencia muy positiva”.

ASÍ OPINAN LAS EMPRESAS QUE OFRECEN LOS PLANES DE CARRERA PROFESIONAL:



Segment Leader HVAC
MANN + HUMMEL
VOKES AIR

ÓSCAR ABAD

“CESTE ha dado con un formato de formación idóneo en la forma de estos planes de carrera porque se ajustan perfectamente a nuestras necesidades de empresa y porque suponen un notable salto formativo y cualitativo para el candidato. Además, en nuestro caso particular, hemos encontrado una persona que cumple perfectamente con el perfil que necesitamos. Por lo tanto, esperamos darle a esta persona la oportunidad que realmente se merezca de hacer carrera en nuestro grupo cuando finalice este programa tanto en la empresa, como en CESTE. Pensamos que CESTE ha encontrado un auténtica fórmula de éxito que, sin duda alguna por nuestra parte, los resultados de ésta y de futuras promociones avalarán”.



**Director de Marketing
y Comunicación**
FEBI BILSTEIN S.L.

GERARDO MARTÍNEZ

“Cuando nos instalamos en Zaragoza, tuvimos que convencer a mi jefe de que aquí había posibilidades logísticas y sobretodo humanas para tener el nivel que se requería en el trabajo: inteligencia emocional, pensamiento positivo, capacidad de trabajo, capacidad de aprendizaje, ambición e idiomas, así que cuando buscamos posibles candidatos, recurrimos a esta escuela porque nos lo aportaban, antes y a día de hoy” “Yo tengo a mi cargo a 38 personas y 47.000 referencias, y os garantizo que si no tuviese el apoyo de varias personas, muchas de ellas alumni de CESTE, no podría llevar a cabo mi trabajo. Yo viajo de 29 a 35 semanas al año, y no podría desempeñar mi trabajo si no tuviese a mi lado a tres personas que son absolutamente vitales para mi, de las cuales dos han estudiado en CESTE”.



**Director de Recursos
Humanos**
BANTIERRA

JOSE LUIS GAN GIMENEZ

“La esencia del aprendizaje es su continuidad. En un mundo cada vez más globalizado y con un mayor desarrollo de la tecnología, la adaptación a los cambios exige que los profesionales y directivos mantengan sus conocimientos permanentemente actualizados a través de la formación continua. Ya no es posible pensar que la formación universitaria o de postgrado sean suficientes para sostener toda la carrera profesional. En este viaje necesitamos un buen compañero con el que podamos establecer vínculos a largo plazo. CESTE, Escuela Internacional de Negocios, es un socio fiable con altos estándares de calidad. Nos acompaña con dedicación y exclusividad, formando a nuestros profesionales a lo largo de su trayectoria, aportándonos una visión global y habilidades específicas en los ámbitos estratégico, operativo y táctico”.



Gerente
BELLVIS

MANUEL BELLVIS

“Creamos una empresa dedicada a sistemas de limpieza, en la cual se desarrollaba un producto nuevo, único en el mundo. Incorporamos desde el inicio a una persona de CESTE y empezó a elaborar el plan de negocio de la empresa. Tuvimos la suerte de poder contar con esta persona durante dos años y la verdad es que fue una experiencia muy útil, la forma de trabajar, los valores, la formación y ser una gran persona. El mundo de la empresa hoy en día tiene que ir unido al de la formación, y no es lo mismo estudiar una carrera sin tener prácticas, que ir juntos de la mano”.

Club de Empresas



Postgrados. MBA Industria Agroalimentaria

Una de las misiones del CLUB DE EMPRESAS, es tener un trato continuo y directo con las empresas del tejido empresarial aragonés, posibilitando la creación de acuerdos de colaboración entre sus miembros participantes, y de CESTE con los miembros del Club. Siendo un nexo de unión entre los mismos y CESTE, Escuela Internacional de Negocios.

- Más de 200 organizaciones pertenecen al Club de Empresas CESTE.



[...]

- Beneficios para el alumno:

Desarrollo de Planes de Carrera Profesional y posibilidad de colocación en empresas del Club a través del Servicio de Desarrollo Profesional.

Resumen de características del MBA

Postgrados. **MBA Industria Agroalimentaria**



El MBA se desarrolla de acuerdo con las siguientes características:

- **Fechas de inicio, Duración y horarios**

Octubre de 2018

Las clases se imparten de carácter habitual, en el primer semestre de lunes a viernes de 18 a 21 h. y en el segundo semestre de lunes a jueves de 18 a 21 h. El programa tiene una carga lectiva de 90ECTS, lo que supone unas 2.400 horas de dedicación (unas 500 de contacto con el profesor). Aproximadamente un tercio son necesarias para la realización del Proyecto Fin de Máster.

- **Documentación**

Cada participante en el **MBA** recibe un material didáctico cuidadosamente preparado que le sirve para seguir con aprovechamiento el Curso. Este material constituye asimismo una valiosa documentación de apoyo y recordatorio en su carrera profesional.

- **Plazas limitadas**

Dado que en la calidad del **MBA** influyen, tanto el número reducido de participantes como la homogeneidad del grupo, se realiza un **proceso de admisión** entre los diversos interesados sobre la base del **Curriculum Vitae** aportado, la realización de un **Test de Personalidad y Aptitudes Específicas** y la **Entrevista Personal** con la Dirección Académica del Programa.

- **Información y Admisiones**

Para solicitar su admisión al programa basta con ponerse en contacto con la Escuela para fijar día y hora para la prueba de admisión y le haremos llegar la documentación necesaria para la misma en caso de no haber realizado una entrevista previa.

CESTE. Departamento de Marketing
Pº Infantes de España 3. 50012 Zaragoza (España)
Tel. +34 976 568 586. Fax. +34 976 568 599
e-mail: info@ceste.es

TITULACIÓN

Los alumnos que superan con éxito el programa reciben automáticamente la siguiente titulación:

**Máster in Business
Administration
(MBA)**

Título Propio



Título Oficial Británico
conforme al Sistema
Educativo del EEES



University of Wales
Prifysgol Cymru



Pº Infantes de España nº3. 50012 Zaragoza (España)
+34 976 568 586 / info@ceste.es / www.ceste.es